**Периодические издания по почтовой связи по почтовой связи**

**1**. **Почтовая связь. Техника и технология**

Журнал «Почтовая связь. Техника и технология» выходит из печати ежемесячно с июля 19999 года. Журнал позиционирует себя как профессиональное специализированное издание для руководителей и специалистов почтовой связи. Особое внимание уделяется качеству почтовой службы, процессам реформирования отрасли, ее технического перевооружения, повышения эффективности почтовой связи, социальным и коммерческим аспектам ее деятельности, перспективным разработкам в области почтовых технологий, почтовой безопасности, развитию маркетинга и новых услуг, международному сотрудничеству почтовых администраций разных стран. <http://www.vestnik-sviazy.ru/>

**2**. **Вестник связи**

Ежемесячный научно-технический журнал «Вестник связи» издается с сентября 1917 года. Журнал освещает состояние и перспективы развития телекоммуникаций в России и странах СНГ. <http://www.vestnik-sviazy.ru/>

**3.Техника средств связи**

Научно-технический журнал **«**Техника средств связи» (переводное название на английском языке "Means of communication equipment") является рецензируемым научным изданием. Научно-технический журнал «Техника средств связи» является правоприемником, издававшихся с 1959 года Министерством промышленности средств связи СССР всесоюзных журналов «Вопросы радиоэлектроники. Серия: Техника проводной связи» и «Вопросы специальной радиоэлектроники. Серия: Техника проводной связи». С 1975 года журнал издается под названием «Техника средств связи». Выходит ежеквартально. <http://inteltech.ru/science/tekhnika_sredstv_svyazi>

**4. Почта России**

Журнал «Почта России» — единственное в стране издание, посвященное работе национального почтового оператора ФГУП «Почта России». Журнал адресован корпоративным клиентам, партнерам, органам государственной власти, а также для топ-менеджмента предприятий. Выходит ежеквартально <https://www.pochta.ru/magazine>

**5. Почтовые вести**.

Газета в доступной и популярной форме рассказывать почтовикам о современных запросах клиентов и государства, разъяснять сутьпланов новой команды топ-менеджеров предприятия и активно привлекать рядовых почтовиков к реализации этих планов. Выходит ежемесячно <http://www.medialine-pressa.ru/work/newspaper/pochtovie-vesti.html>