

Менеджер - маркетолог

Обязанности: управление клиентской базой и организация продаж.

Требования:

Пол: не важно

- Теоретические знания
 - общая грамотность в технической сфере (информатика, электротехника, электроника и т.п.)
 - основы предпринимательства
 - основы налогового и гражданского права
 - основы маркетинга, в том числе в сети интернет
 - анализ и представление данных
 - основной документооборот в коммерческой сфере
 - социальные сети – Facebook, Telegram, Instagram, Youtube...
- Практические навыки
 - уверенный пользователь MS Office/PowerPoint/Visio, Adobe Acrobat...
 - коммерческий документооборот (переписка, договора...)
 - подготовка и представление технико-коммерческих предложений
 - организация email рассылок
 - проведение переговоров и консультаций с клиентами
 - подготовка и проведение презентаций
 - работа на выставках
 - поиск, сбор и анализ данных
 - копирайтинг - новости, обзоры, посты в социальных сетях и т.п.
- Общие характеристики
 - средний балл не ниже 4.5
 - грамотный русский язык
 - навыки устной речи и коммуникабельность
 - английский язык
 - мотивация к обучению и самообучению
 - стрессоустойчивость, организованность, нацеленность на результат
 - доброжелательность и способность к коллективной работе
 - отсутствие вредных привычек

Лаборатория «Ай-Хоум.ру»

г.Москва, ул.Халтуринская д.6а

м.Преображенская пл-дь

Николай Александрович Науменко

email: nikolay.naumenko@i-home.ru

тел.: +7 495 988 7593, моб.: +7 916 1136056